

6.66

magazin

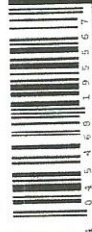
BAYERN



Echte Spitze.

DER DOUBLESIEGER EMPFÄNGT BORUSSIA DORTMUND

UR 1,50





1| Das „Bayern-Magazin“ an ungewöhnlichen Orten führt uns heute in die Dominikanische Republik. Dort urlaubte Thomas Förster mitsamt unserem Vereinsmagazin.

2| Thomas Karle zeigte sich dankbar, als ihm Ilona Bender zum 50. Geburtstag das Bayern-Logo in einen Baumstamm gebrannt hat. Pfiffige Idee! So etwas kam uns in den letzten Jahren noch nie unter.

3| In der Sommerpause machte sich der Vorstand des Fanclubs „MIA SAN MIA“ auf den Weg zum Kindergarten Sonnenblume und überbrachte ein neues Fußballtor, so dass gleich eine Mini-WM gespielt werden konnte. Kindergartenleiterin Edeltraud Schmidt blieb angesichts der lautstarken Freude nichts anderes übrig, als sich schnellstens zu bedanken, um das spontane Spiel in geordnete Bahnen zu lenken.

4| „MIA SAN SUOMI“ – das war unser erster Gedanke, als wir vom Fotogruß unseres ersten finnischen Fanclubs erfahren haben. Der zweiköpfige Vorstand mit Sami Talonpoika und Daniel Breucha trifft sich regelmäßig zu Live-Übertragungen unserer Mannschaft im Fernsehen.

5| Bayern-Mitglied Fabian Titz absolvierte nach seinem Realschulabschluss eine Bäcker-Lehre. Dabei nahm er an verschiedenen Wettbewerben teil und wurde Rheinland-Pfalz-Sieger sowie Viertbesten im Bundesgebiet bei der Bäcker-Jugendmeisterschaft. In diesem Jahr hat er seine Meisterprüfung erfolgreich abgelegt und suchte sich dafür ein wahrlich meisterliches Thema: den FC Bayern. Was wir hier bewundern können, ist die eindrucksvolle Dekoration seines Schaufensters. Herzlichen Glückwunsch für die tolle Leistung!

8| Mit sichtbarem Stolz konnte der Vorsitzende des Fanclubs „STEIG-ALM“, Wolfgang Sanner, während der gut besuchten Jahreshauptversammlung im Clublokal einen neuen Rekord von 302 Mitgliedern verweisen. „In dieser Zahl“, so der Vorsitzende, „spiegelt sich die Attraktivität und Beliebtheit, des seit vier Jahren bestehenden Fanclubs wider“. In seinen weiteren Ausführungen wurden auch die zurückliegenden und bevorstehenden Fahrten zu Heimspielen thematisiert. Sie sind die jährlichen Höhepunkte und werden gerne von den Mitgliedern angenommen. Bürgermeister Jürgen Schmidt, der auch als Wahlleiter fungierte, betonte in einem kurzen Grußwort die positive Entwicklung des Fanclubs, der inzwischen zu einem der am stärksten Vereine der Verbandsmeinniederung zählt. Die Neuwahlen führten zur Bestätigung des gesamten Vorstandes. Große Ereignisse werfen im Schatten voraus: im September 2015 ist ein 5-jähriges Gründungsfest geplant. Näher zum Fanclub unter www.fc-bayern-fanclub-steigalm.de

6| Der Fanclub „HELLWEG BAZIS UNNA“ engagiert sich für das örtliche Kinderhospiz. Hierfür erzielten Steffen Neutsch (li.), Michael Struwe, Vorsitzender des Fanclubs (Mitte) und Martin Leese (re.) beim Oktoberfest eines Supermarktes in Unna die stolze Summe von 500 Euro durch Leberkäse-Verkauf.

7| Nach der Trauung von Corinna und Florian Marquart gab es ein rot-weißes Rosenpalier vom Fanclub „EISENBACH/ELSEN-FELD“ und als Geschenk einen Freundschaftsschal mit dem Fanclub aus Eichsfeldia/Bickenriede in Thüringen. Wir gratulieren!

9| Anlässlich des Spiels unserer FC Bayern Allstars in Luxemburg zeigten sich die etwa 3.000 Zuschauer großzügig. Der Fanclub



DIE GEWINNER DER FANAKTION

Gute Freunde kann niemand trennen!



Gewinnen Sie 3x2 Tickets zu jedem Heimspiel des FC BAYERN MÜNCHEN. Danke für Ihren Besuch in unserem FAN-SHOP.

Auch zum Heimspiel gegen Dortmund hat die Fanartikel-Abteilung wieder Freikarten verlost. Die Gewinner aus der Fanaktion in unseren Fan-Shops sind diesmal: Michael Meemann aus Schwabhausen, Dominik Petzold aus München und Joachim Weidmann aus Udingen. Herzlichen Glückwunsch allen Gewinnern und viel Spaß in der Allianz Arena!



„HELLWEG BAZIS UNNA“

Gründungsdatum: 01.06.2012

Präsident: Michael Struwe

stellv. Präsident: Rene Russow

Mitgliederanzahl: 88 (Stand 05.09.2014)

Kontakt: info@hellwegbazisunna.de

Homepage: www.hellwegbazisunna.de

Heimatort: Unna (NRW)

DAS SIND WIR

Nach dem verlorenen Champions League-Finale 2012 war der Spott und Hohn der in Unna lebenden Fans diverser Ruhrgebietsclubs gegenüber den Anhängern des FC Bayern München sehr groß. Nach der Meinung von Sebastian Wille, Michael Struwe, Stefan Krämer und Markus Filt- haus mussten wir was dagegen tun. So gründeten wir am 1. Juni 2012 einen offiziellen FC Bayern Fanclub. Um unseren Mitgliedern zu der Stadt Unna und zum FCB einen Bezug zu geben, nannten wir uns „Hellweg Bazis Unna“. Unseren Fanclub kann man sich auf einer Landkarte wie bei Asterix und Obelix vorstellen. Ringsherum sind die Fanclubs von Borussia Dortmund, dem FC Schalke und so weiter – nur ein Fanclub widersetzt sich der allgemeinen Zugehörigkeit dieser Stadt, das sind wir, die „Hellweg Bazis Unna“!

DAS MACHEN WIR

Unser Fanclub bietet, wenn wir Eintrittskarten für Heimspiele bekommen, Busfahrten für die Mitglieder nach München an. Da für uns, bis auf wenige Auswärtsspiele,

die Spiele in fremden Stadien besser erreichbar oder sogar Kurzstrecken sind, treffen wir uns vor Ort. Weiterhin bieten wir unseren Mitgliedern Public Viewing an. An unsere kleinsten Mitglieder denken wir natürlich auch und veranstalten eine traditionelle Weihnachtsfeier mit dem Besuch des Nikolaus. Dort bekommt unser Nachwuchs Geschenke, die sie immer an den FCB denken lassen. Zur Oktoberfestzeit veranstalten wir ein Leberkäsessen zu Gunsten des Kinderhospizes in Unna. Aus der Freundschaft unseres Präsidenten zu dem Fanclub „Weismainer Bayernfreunde“ ist mittlerweile auch eine Freundschaft zwischen den beiden Fanclubs entstanden. Ein regelmäßiger Mail- und Telefonkontakt hat dazu geführt, dass wir uns jährlich gegenseitig in Unna oder Weismain besuchen. Gemeinsame Treffen vor und nach den Spielen in München sind selbstverständlich.

DAS MACHT UNS BESONDERS

Als Fanclub des FCB hat man in unserer Stadt einen schweren Stand, dennoch konnten wir uns mittlerweile Respekt verschaffen. Der Fanclub wird zu Talkrunden und Berichten vom lokalen Radiosender eingeladen. Das Ganze hat auch mit der Zusammenarbeit des Fanclubs mit dem ambulanten Kinderhospiz Unna zu tun. Wir haben uns das soziale Engagement des FCB als Vorbild genommen. Um dem Kinderhospiz finanziell weiterhelfen zu können, veranstalten wir bei unserer Weihnachtsfeier eine Tombola, verkaufen Leberkäse zum Okto-

berfest, versteigern diverse Fanartikel und führen Tippspiele durch. Der Erlös kommt zu 100 Prozent dem Kinderhospiz zu Gute. Durch den Fanclub werden auch die Bürger aufmerksam und spenden für das Kinderhospiz. Damit haben wir als das erreicht, was wir wollten: „Aufmerksamkeit“ durch unseren FCB für das Kinderhospiz.

DAS WERDEN WIR NIE VERGESSEN

Wir haben in der Kürze unseres Bestehens seit Juni 2012 schon einige unvergessliche Momente gehabt. Es wäre nicht fair ein oder zwei herauszuheben. Deshalb nennen wir die wichtigsten: Die Gründungsversammlung des Fanclubs, die erste Fanclubfahrt nach München, die Weihnachtsfeiern mit den leuchtenden Augen der Kinder, die Präsentation unseres Fanclubs durch unseren Präsidenten vor dem CL-Finale 2013 in der Live-Sendung „daheim und unterwegs“ beim WDR, diverse Radiosendungen, der Fanclubbesuch unserer Freunde aus Weismain in Unna, sowie unser Besuch in Weismain ...

Unvergesslich ist neben den fußballerischen Erlebnissen auch die Feier zum 10-jährigen Bestehen des Kinderhospizes Unna. Dort wurde uns die Arbeit der Mitarbeiter beim Kinderhospiz vorgestellt und wir haben gesehen, welch große soziale Verantwortung wir haben.

